Versione 1.0 30/03/2014

Raccolta fondi consapevole

Relazione finale

Gruppo 04:

Luca Natali

Claudio Cavalieri Foschini

Ultima modifica: 30/03/2013 Luca Mazzetto

Funzionamento

Abbiamo sviluppato un sito web per la gestione di raccolte fondi “consapevoli”, ovvero raccolte fondi in cui l’utente è in grado di monitorare in quali attività vengono spese le proprie donazioni e in che quantità.

Esistono dati precaricati nel file di seed utilizzabile attraverso il comando rake <db:seed> , all'interno del quale abbiamo caricato varie campagne e vari versamenti, inoltre abbiamo caricato anche 3 utenti:

utente amministratore: username [admin@gmail.com](mailto:admin@gmail.com) password: adminadmin

utenti normali: username [luca@gmail.com](mailto:luca@gmail.com) password: lucaluca

username [claudio@gmail.com](mailto:claudio@gmail.com) password: claudioclaudio

Esistono 3 tipologie di utenti:

amministratore: può fare qualsiasi azione all'interno del sito.

Utente registrato: può vedere tutte le campagne nei dettagli, creare/modificare campagna, creare un versamento e creare uno scopo per le campagne da lui create.

Utente non registrato: può vedere solamente le campagne senza i versamenti effettuati e i soldi per gli scopi utilizzati.

Per poter tener traccia di tutti i versamenti e degli scopi, non è permesso a nessun utente di cancellare una campagna. Abbiamo tolto anche la possibilità di modificare/eliminare un versamento.

Il sito permette la registrazione dell’utente e il successivo accesso tramite email e password. Per contribuire ad una campagna è inoltre necessario selezionare una campagna da una lista di campagne attive per poi proseguire con la selezione del budget da devolvere.

Ciascuna campagna prevede un nome, una descrizione, una durata e un goal (obiettivo in termini economici). E' possibile fare una donazione fino a quando la campagna non è chiusa.

Dal proprio profilo ciascun utente visualizza la lista delle campagne da lui create e può inserire le spese per i fondi raccolti, inoltre si può visualizzare lo storico delle donazioni effettuate, e per ciascuna di esse visualizzare la destinazione dei soldi versati.

La home page è strutturata come segue:

Home (logged in)

* Messaggio di benvenuto
* Tasto per il sign out
* Un menù in cui è possibile accedere al proprio profilo (i propri dati), alle campagne attive, alla pagina dei versamenti effettuati e alle proprie campagne, about us.
* Una rapida visualizzazione delle 5 campagne attive che stanno per scadere (durata) e che sono prossime al completamento (goal)

Home (ospite)

* Un form per il login con email e password
* Un tasto per il sign up
* Si mantiene comunque la visualizzazione delle 5 campagne attive che stanno per scadere (durata) e che sono prossime al completamento (goal)
* Un menù che presenta solo un link alle campagne attive,e un link ad about us.

Una volta che l’utente naviga sulla pagina delle campagne, visualizza tutte le campagne attive e cliccando su quella a cui è interessato entra nella pagina specifica della campagna in cui (se è loggato) può scegliere se effettuare un versamento o meno. Nel caso l’utente decida di fare una donazione, viene indirizzato ad una pagina contenente il form per l’inserimento del budget. Poiché non è richiesta l’implementazione dei pagamenti nel progetto, una volta lanciato il versamento, risulta portato a termine con successo.

Inoltre se l’utente è loggato, una volta acceduto alla pagina delle campagne, può creare una nuova campagna cliccando sull’apposito tasto “Crea campagna” il quale lo reindirezzerà alla pagina con il form per la creazione.

Ad un utente registrato è consentito anche modificare i propri dati, troverà un buttone all’interno del proprio profilo che lo collegherà ad una pagina in cui gli sarà possibile cambiare i propri dati.

Ogni campagna viene presentata, oltre che con i propri attributi, anche con un conto alla rovescia indicante quanto manca alla chiusura e una progress bar(fatta a cuore) che ne visualizza l’andamento rispetto al goal prefissato.

Un utente è in grado di visualizzare in che modo è stato speso un suo versamento in una campagna alla pagina i miei Versamenti (contenente lo storico dei versamenti), dove selezionando uno specifico versamento viene mostrata una tendina con l’elenco degli scopi e l’importo utilizzato per tale scopo.

L’inserimento degli scopi da parte dell’utente che ha creato una campagna è possibile anche quando la campagna è attiva, sarà sufficiente visitare la pagina Le mie campagne e successivamente selezionare la campagna interessata: l’inserimento degli scopi è stato realizzato in modo modale.

Quando un utente inserisce un certo quantitativo in denaro per un determinato scopo, in automatico i crediti vengono scalati dal primo versamento effettuato in poi.

La chiusura di una campagna avviene in modo manuale tramite il form di modifica della campagna.

Realizzazione

Nel progetto sono state utilizzate le seguenti gemme:

gem 'devise'

gem 'protected\_attributes' → usate per l'autenticazione

gem 'hirb' → usata per la formattazione dei dati del database

gem 'less-rails'

gem 'twitter-bootstrap-rails' → usate per la realizzazione della grafica (bootstrap)

gem 'simple\_form' → usata per la creazione dei form

gem 'validates\_timeliness','~> 3.0' → usata per le validazioni delle date nei model

gem 'css3-progress-bar-rails' → usata per la creazione della progress bar

gem 'seed\_dump' → creazione file di seed per il caricamento dati

gem 'cancan' → usata per le autorizzazioni degli utenti nel sito

La parte di analisi specifiche, casi d'uso, activity diagram, definizione dell'architettura (scelta delle gemme, definizione tabelle relazioni del database), collaudo e relazione finale sono state realizzate insieme da tutti i componenti del gruppo.

Nello specifico le varie parti sono state sviluppate come segue:

Sviluppo login:

- la parte della registrazione/sign in e inserimento modulo nella pagina è stata realizzata da Luca Natali e Claudio Cavalieri Foschini

Sviluppo campagna:

- la parte dell'inserimento campagna e gestione campagna è stata realizzata da Claudio Cavalieri Foschini e Luca Mazzetto.

- la parte della gestione della durata e dell'obbiettivo e l'inserimento dei moduli nella pagina è stata realizzata da Luca Natali e Luca Mazzetto.

Sviluppo catalogo:

-la parte della realizzazione della home page con modulo AJAX e inserimento moduli è stata realizzata da Luca Natali

Sviluppo pagamento:

- la parte della gestione dei pagamenti e dell'inserimento degli scopi è stata realizzata da Claudio Cavalieri Foschini e Luca Mazzetto

Varie ed eventuali:

- la parte grafica è stata realizzata da Claudio Cavalieri Foschini

- la parte dei permessi del sito è stata realizzata da Luca Mazzetto

- creazione lista campagne prossime al gol e alla scadenza è stata realizzata da Luca Natali.